

**Mahit Akis**

# Entrepreneurship. Merkmale und Gründungsintentionen im Rahmen der GEST-Studie

Eine vergleichende Analyse der Befragung von Studierenden aus Lettland und Slowenien

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2016 GRIN Verlag, Open Publishing GmbH  
ISBN: 9783668210899

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<http://www.grin.com/de/e-book/321663/entrepreneurship-merkmale-und-gruendungsintentionen-im-rahmen-der-gest-studie>

**Mahit Akis**

## **Entrepreneurship. Merkmale und Gründungsintentionen im Rahmen der GEST-Studie**

**Eine vergleichende Analyse der Befragung von Studierenden aus Lettland  
und Slowenien**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**Hochschule Kaiserslautern**  
**Standort Zweibrücken**  
Fachbereich Betriebswirtschaft  
Studiengang: Betriebswirtschaft

BACHELOR - ARBEIT  
Zur Erlangung des akademischen Grades:  
Bachelor of Arts  
an der Hochschule Kaiserslautern

*Vergleichende Analyse der Befragung von Studierenden aus  
Lettland und Slowenien bezüglich Entrepreneurship  
- Merkmalen und Gründungsintentionen im Rahmen der GEST-  
Studie -*

***Vorgelegt von:*** *Mahit Akis*

***Abgabetermin:*** *23.11.2015*

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>II</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>V</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	2
1.2 Zielsetzung der Arbeit .....	3
1.3 Aufbau der Arbeit .....	4
<b>2. Entrepreneurship und deren Relevanz.....</b>	<b>6</b>
2.1 Begrifflichkeiten zum Thema Entrepreneurship.....	6
2.1.1 Entrepreneurship.....	7
2.1.2 Entrepreneur .....	8
2.1.3 Start-Up.....	9
2.1.4 Spin-off.....	10
2.1.5 Venture Capitel .....	11
2.2 Global Entrepreneurship Monitor .....	11
<b>3. Rahmenbedingungen in Slowenien und Lettland.....</b>	<b>14</b>
<b>4. Forschungsdesign zur GEST-Studie .....</b>	<b>16</b>
<b>5. Studentenbefragungen und deren Resultate.....</b>	<b>17</b>
5.1 Untersuchung der befragten Studenten aus Slowenien .....	18
5.1.1 Einschätzung des aktuellen Gründungsklimas.....	22
5.1.2 Gründe zur Selbstständigkeit .....	23
5.1.3 Unterstützung durch Hochschulen zur Unternehmensgründung.....	25
5.1.4 Auseinandersetzung mit Entrepreneurship .....	26
5.1.5 Gründungsinteresse, -wahrscheinlichkeit und Umfang der Unternehmensgründung.....	28
5.1.6 Gedanken slowenischer Studenten in Bezug auf eine angestrebte Unternehmensgründung.....	29
5.2 Untersuchung der befragten Studenten aus Lettland.....	31